

Оценка качества информации КТРК

Представляем результаты опроса населения «Оценка качества информации КТРК», проведенный с 15 по 27 августа 2015 года исследовательско-консалтинговым агентством SIAR при поддержке Представительства Интерньюс в Кыргызской Республике.

Согласно результатам, 58% респондентов смотрят КТРК каждый день, 33% опрошенных смотрят несколько раз в неделю. Только 8% от общего числа респондентов смотрят телеканал несколько раз в месяц.

Наиболее популярными программами среди респондентов являются новостные передачи, их просмотр предпочитают порядка 42,3% опрошенных.

Примечательно, что популярность остальных жанров телепередач значительно ниже. Так, лишь 8,5% респондентов предпочитают просмотр ток-шоу развлекательного характера; передачи о здоровье и политические телепрограммы выбирают для просмотра 5,3% и 5,9% респондентов, соответственно. Остальные жанры телепередач не набрали 5% голосов опрошенных.

Следующий вопрос анкеты был направлен на выявление предпочтительного времени суток для просмотра КТРК. Согласно результатам, 65,2% респондентов смотрят КТРК в вечернее время в период с 18.00 до 00.00.

Также респондентам предлагалось оценить три критерия ведения телепрограмм, а именно стиль (внешний вид), грамотность речи и дикцию ведущих.

Согласно полученным данным относительно программы «Ала-Тоо» (вечерние), более 65% опрошенных дают оценку отлично по всем трём критериям.

Как оказалось, 1,4% опрошенных считают, что ведущие данной программы имеют плохой внешний вид, 1,5% — низкую грамотность речи, 1,3% — плохую дикцию.

На вопрос о том, какого жанра передач не хватает КТРК, чтобы он стал интереснее, телезрители в большинстве своем ответили, что культурно-развлекательных, включая сериалы и кино.

Чтобы сравнить фактические данные по объему контента КТРК на разных языках с восприятием телезрителей, респондентов спросили, на каком языке, по их мнению, больше программ на КТРК, на что получили ответ «кыргызский язык» от 86% опрошенных.

Оказалось, что такое распределение контента по языку, на котором ведутся программы, устраивает большинство телезрителей – 75%. Неудовлетворенные же такой ситуацией считают, что КТРК должен предоставлять информацию на двух языках, кыргызском и русском, в равной степени — 63%, однако, нашлись и такие 24% недовольных, считающих, что программ на кыргызском языке должно быть больше, чем есть на данный момент.

В качестве общественного канала у КТРК должна быть налажена обратная связь с телезрителями. Оказалось, что всего 8% вообще время от времени обращаются в КТРК, из которых только 1% делают это часто. Те, кто вообще никогда не обращался в КТРК, указывают разные причины своей не высокой активности: подавляющее большинство опрошенных – 55% говорят, что у них нет причин обращаться на телевидение, поскольку это им не интересно, и вопросов к КТРК у них не возникало.

[Ссылка на презентацию](#)